

SHAURMEALS

ФРАНШИЗА ГОДА*

*по версии **RBC**
Российский Бизнес Гид

Франшиза
из **Forbes**

**ПЕРВАЯ КУЛЬТУРНАЯ ШАУРМА
В ВАШЕМ ГОРОДЕ**

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПРИБЫЛЬ С ОДНОЙ ТОЧКИ
ОТ 11 200 ДО 37 000 Б



Кто такие ShaurMeals?

ShaurMeals (Шаурмилс) – стремительно развивающаяся международная сеть культурного стритфуда родом из Иркутска.

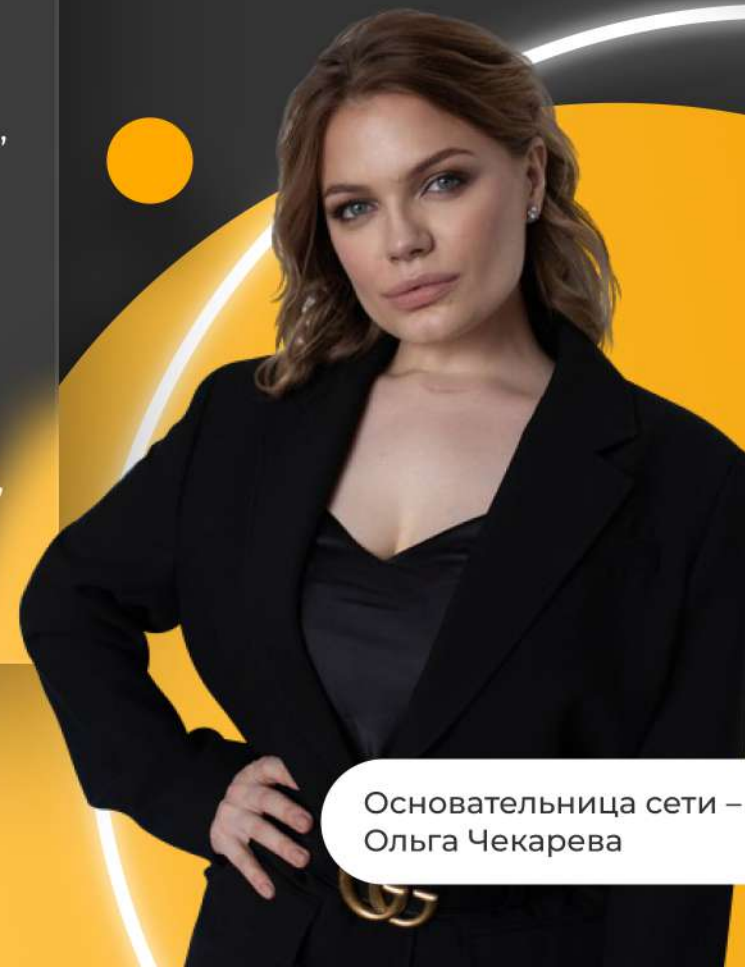
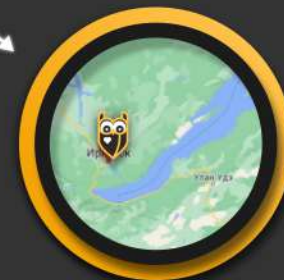
В 2016 году мы открыли первую точку ShaurMeals в Иркутске с простой целью – дать гостям вкусную еду и хороший сервис. Мы не планировали покорять мир, но близость к Байкалу, поток туристов со всей России и из-за рубежа, а также вопрос о франшизе, звучавший всё чаще, подсказали нам путь. Так, в 2020 году мы продали первую франшизу. А те, первые ShaurMeals, работают по сей день.

За 10 лет работы мы прошли через многое: от ковидных ограничений до экономических «штормов». Мы закалялись, совершенствуя системы контроля, оттачивая мастерство в маркетинге и создавая собственные инновации в IT-сопровождении. Сеть росла, завоёвывая сердца гостей и предпринимателей в новых городах и странах!

Успех не заставил себя ждать: мы вошли в рейтинги Forbes и RBC. Сегодня ShaurMeals представлен в 3 странах, а наш товарный знак зарегистрирован в 60+ странах.

«Культурная шаурма»* стала не просто частью нашего бренда, но и концепцией, которая объединяет нас и наших гостей, транслируя наши ценности.

*«Культурная шаурма» – торговый знак сети ShaurMeals (свидетельство № 1087863).



Основательница сети –
Ольга Чекарева

А в вашем городе уже есть ShaurMeals?

Почему предприниматели выбирают нас?

ShaurMeals ориентирован на реальную выгоду и долгосрочное сотрудничество. Нашу франшизу выбирают те, кто умеет считать.

1. Самый выгодный паушальный взнос.

Реальная выгода от паушального взноса – более \$65,873. При этом наш паушальный взнос не «раздут» и инвестируется в открытие точки франчайзи.

2. Выгода от роялти.

Ежемесячная выгода от наших услуг за счёт роялти превышает \$2,583.

3. Широкая целевая аудитория.

ЦА не ограничена рамками нашего меню. Бренд адаптирован для всех – от детей и веганов до тех, кто следит за КБЖУ, – и позволяет работать на разные уровни чека.

4. Уникальное меню.

Наше меню разработано лучшим шеф-поваром России – победителем чемпионата Chef a la Russe. Мы единственные на рынке, кто предлагает гостям 16 видов шаурмы, среди которых флагман меню – шаурма в кляре.

5. Мы реально существующий бизнес.

Мы не теоретики, а практики, имеющие собственную успешную сеть и ежедневно решающие реальные задачи, стоящие перед предпринимателями. Мы понимаем боли бизнеса и предлагаем проверенные решения.

За 10 лет работы мы не закрыли ни одной собственной точки!

6. Правдивые финансовые модели.

Демонстрируем реальные финансовые модели, не завышая прибыль и не занижая инвестиции. Мы ориентируемся на качество, а не на количество.

8. Качественное сопровождение.

Сопровождаем проект на всех этапах: от проектирования первой точки до развития вашей собственной сети.

9. Маркетинг.

Маркетинговый бюджет формируется под рынок индивидуально. Инструменты продвижения подбираем под конкретные цели. Также мы единственные на рынке имеем собственную линейку брендированного мерча и мороженого.

7. Гарантии.

Мы даём гарантию возврата патентного сбора по договору.

10. Мобильный софт.

Предоставляем комплексные ERP-решения (приложения для обучения сотрудников и для гостей, готовые решения софта для кассового ПО) в рамках паушального взноса.

11. Франчайзи с собственными сетями.

Наши франчайзи имеют собственные сети в своих городах по 2-6 точек. Это является качественным показателем работы управляющей компании.

12. Прозрачность.

Демонстрируем финансовые показатели собственных точек потенциальным партнёрам из iiko в режиме реального времени. Мы прозрачны.

Почему гости выбирают нас?

Мы чётко сформировали запрос гостей и понимаем, что нужно им дать.

1. У нас действительно вкусно!

Наше меню – это результат 10 лет работы над вкусовыми решениями с фокус-группами и лучшим шеф-поваром России.

2. У нас безопасно.

Мы организовали систему контроля, в которой шаурма – это безопасно и где нет места стереотипам из 90-х.

3. Подход к разным ЦА.

Зумеры ценят в нас IT-подход в виде мобильного приложения, а миллениалы – стабильное качество и приятный сервис.

4. Мы за универсальность.

Объединяем запросы разных сегментов аудитории:

- бюджетные и премиальные варианты;
- любителей мяса и веганов;
- ценителей здорового питания и тех, кто не привык считать калории;
- любителей чая и кофеманов;
- взрослых и детей;
- тех, кто любит «бессмертную классику», и тех, кто всегда в тренде.

5. Дизайн.

В наших заведениях стильный дизайн и понятная система лояльности.

6. Мы внимательны к деталям:

- капхолдеры, чтобы гость не обжёг руки;
- брендированные влажные салфетки для соблюдения гигиены;
- приятная музыка на точке для создания приятной фоновой атмосферы.

Мы предлагаем гостям не просто еду, а ощущения, эмоции и желание вернуться!

**ShaurMeals – это не просто стритфуд.
Это культурное явление!**

Мы гордимся своим меню и обновляем его каждый сезон, чтобы удивлять постоянных гостей – даже самых искушённых!



Паушальный взнос
13 000–29 000 ₪

право на открытие 1-й точки

СЭКОНОМЬ

от 4 300 ₪

Расходы на открытие
**от 132 000 ₪
до 168 000 ₪**

на 1 точку

Роялти

3,5%

от выручки

но не менее 69₪

за 1 точку

включает ведение карт
и продвижение
в социальных сетях

Окупаемость

8-12

месяцев

Запуск

45-60

дней

СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ*
с 1 точки в месяц
11 200 ₪

*максимальная **чистая прибыль** с 1-й точки
в 2025 году за месяц составила **49 745 ₪**
и мы можем **доказать** это, показав вам отчётность
в ИКО в режиме реального времени



Что входит в инвестиции?

- ✓ Административные расходы – от 180 ₺
- ✓ Ремонт (черновая и чистовая отделка) мебель, сантехника и электрика – от 52 800 ₺
- ✓ Расходы на технику, мебель, оборудование и инвентарь – от 44 500 ₺
- ✓ Вывески и брендинг – от 12 800 ₺
- ✓ Маркетинг – от 11 000 ₺
- ✓ Операционные расходы – от 8 700 ₺
- ✓ Паушальный взнос – от 13 000 ₺ до 29 000 ₺

Итого: от 142 980 ₺*

*в зависимости от населения города, выбранного формата точки и состояния помещения.

*расходы указаны с расчётом на площадь помещения 30-45 кв. м.



Категории паушального взноса:

1 13 000 ₽ 8 700 ₽* выгода 4 300 ₽ *города до 200 000 населения Уже включены: ☑ 10 мерч-боксов для инфлюенсеров	2 16 200 ₽ 10 100 ₽* выгода 6 100 ₽ *от 201 000 до 600 000 населения Уже включены: ☑ 10 мерч-боксов для инфлюенсеров	3 17 900 ₽ 11 600 ₽* выгода 6 300 ₽ *от 601 000 до 1,2 млн населения Уже включены: ☑ 10 мерч-боксов для инфлюенсеров	4 21 600 ₽ 13 000 ₽* выгода 8 600 ₽ *от 1,21 до 1,7 млн населения Уже включены: ☑ 10 мерч-боксов для инфлюенсеров	5 29 100 ₽ 14 500 ₽* выгода 14 600 ₽ *более 1,7 млн населения Уже включены: ☑ 10 мерч-боксов для инфлюенсеров
--	---	---	--	--

А также в паушальный взнос входят:

1 Мобильное приложение для гостей с системой лояльности	6 Маркетинговое оборудование (биперы) для оповещения гостей о готовности заказа	11 Уникальное меню от лучшего шеф-повара страны
2 Уникальная цифровая платформа для обучения и мотивации персонала	7 Помощь в выборе помещения	12 Поддержка всей команды (10 экспертов) на этапе открытия
3 Индивидуальный технический проект	8 Очное обучение на базе нашей сети в Иркутске с оплатой 3-дневного проживания для троих	13 Создание и наполнение страниц в социальных сетях
4 Индивидуальный дизайн-проект с 3D-визуализацией	9 Полное сопровождение графического дизайнера	14 Создание и наполнение профилей в 2ГИС и на «Яндекс.Картах»
5 Выезд куратора открытия к вам на точку на 4 дня	10 Юридические услуги	15 Франчбук, брендбук, право на использование товарных знаков

Выгодные условия для партнёров из Беларуси

Минимальный паушальный взнос **от 13 000 Б** (по акции от 8 700 Б) и самый выгодный роялти на рынке - **3,5%**

Условия сотрудничества:

Минимальный объём вложений: **от 142 000 Б**

Партнёр должен быть готов приехать на обучение **в Иркутск на 3 дня**



Маркетинговый бюджет формируется индивидуально под рынок.

Минимальный бюджет на рекламу:

До открытия точки
11 000 Б

1-й месяц работы
5600 Б

2-й месяц работы
4200 Б

3-й месяц работы
2 800 Б

4-й и последующие месяцы
1100 Б
но не менее 1% от выручки

Мы подбираем инструменты продвижения под конкретные цели.

В роялти **3,5%** входят:

- 1** Полное SMM-сопровождение и постоянное ведение социальных сетей
- 2** Маркетинговое сопровождение (индивидуальная маркетинговая стратегия, сопровождение маркетолога)
- 3** Постоянное ведение профилей в 2ГИС и на «Яндекс.Картах», работа с отзывами гостей и репутацией точки
- 4** Поставка упаковки по закупочным ценам завода-изготовителя
- 5** Обновление меню 1-2 раза в год
- 6** Проверки тайными покупателями и разбор их отчётов
- 7** Личный проектный менеджер
- 8** Поддержка всей команды (10 экспертов) на постоянной основе
- 9** Ежемесячная поддержка мобильного приложения для гостей
- 10** Ежемесячная поддержка цифровой обучающей платформы для обучения сотрудников
- 11** Привилегии сети – возможность пользоваться скидками и бонусами от наших партнёров
- 12** Мы добавим вас в закрытый канал франчайзи, в котором вы будете получать полезную информацию в течение всего времени нашего сотрудничества



Мы предлагаем 4 формата точек:

От компактного формата до полноценного стритфуд-объекта с посадкой. Это позволяет подобрать модель под вашу локацию, город, трафик и инвестиционный бюджет.



Вы сможете выбрать любой из них или открыть сразу все!



Так будет выглядеть ваше заведение



Так будет выглядеть ваше заведение

Каждый проект разрабатывается индивидуально с учётом особенностей помещения, города и ваших пожеланий.

Мы создаём современные, стильные и комфортные пространства, в которых приятно находиться гостям любого возраста. В дизайн-концепции используются актуальные интерьерные решения, современные материалы и продуманная эргономика. При необходимости в оформление могут быть интегрированы национальные или региональные элементы, позволяющие сделать заведение ещё более уникальным и близким для местной аудитории.



В 2026 году рекордная выручка 14 заведений в Иркутске за 1 месяц составила 30 937 782 Р

Итого	30937782,78р.	66240
-------	---------------	-------

Средняя выручка 1 заведения: **2 209 841 Р**

Средняя чистая прибыль 1 заведения: **508 263 Р**

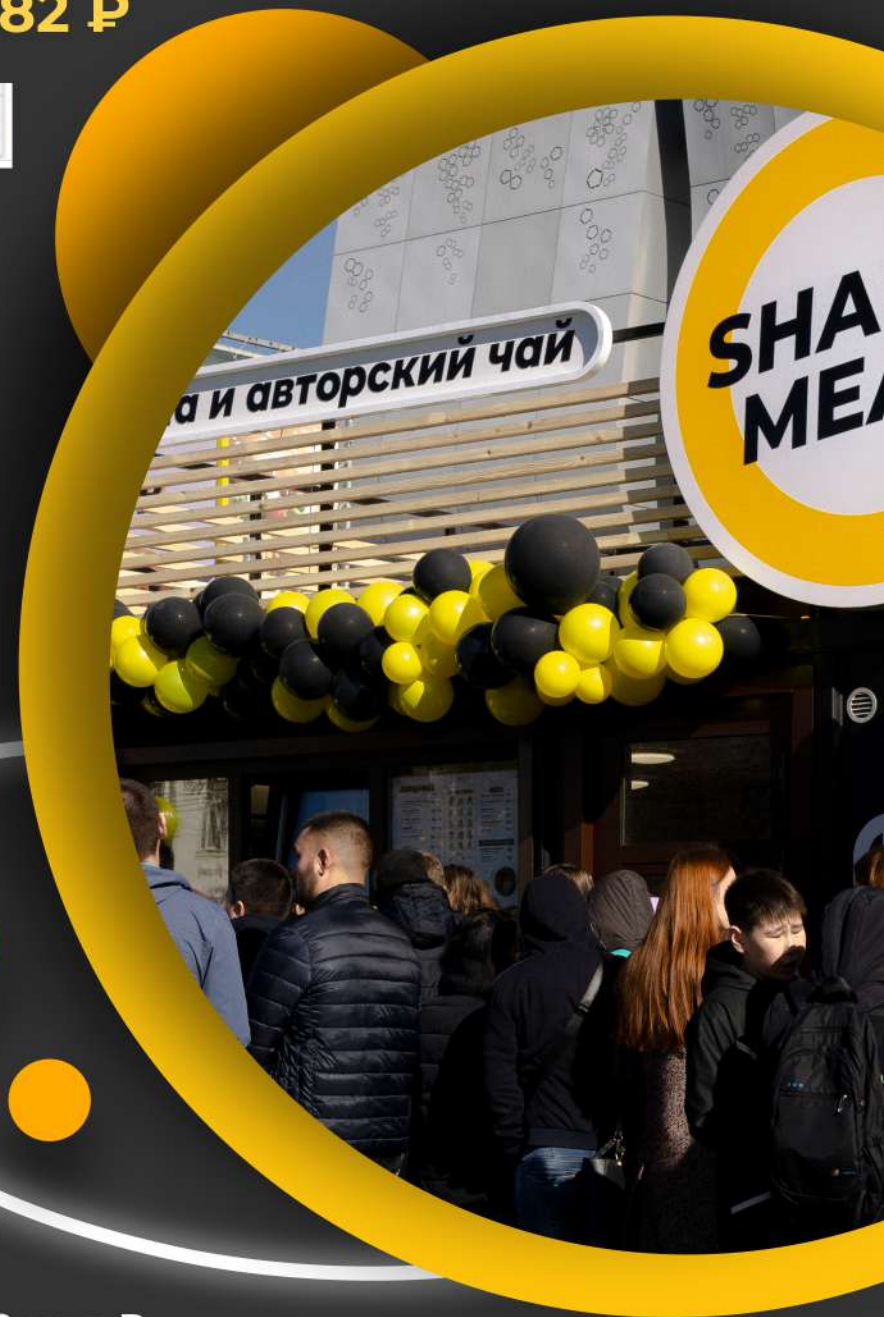
Мы можем подтвердить эти данные, предоставив отчётность из учётной программы.

Также вы можете договориться о встрече с директором по развитию и узнать данные по выручкам наших точек в режиме реального времени.

Мы знаем, какие шаги потребуются для того, чтобы выручка каждой вашей точки была от **47 000 Ъ**

и приносила ежемесячную прибыль от **8 000 Ъ**

По состоянию на май 2026 года сеть ShaurMeals в Иркутске имеет 14 заведений со среднемесячным оборотом по году в 30 млн Р.



МЕНЮ SHAURMEALS

ШАУРМА

Очень сытная Калорийно
Курица • Каштановый бекон • Жареный лук • Соусы

Стандарт 10,90 Б 340 г
Большая 13,90 Б 450 г

Классическая
Курица • Жареный лук • Соусы

10,90 Б 320 г
13,90 Б 450 г

Антикризисная
Курица • Ветчина • Кукуруза • Овощи • Соусы • Маринованный лук • Свежие огурчики

6,90 Б 310 г
9,90 Б 450 г

С креветкой
Креветки в клее • Хренетте • Болгарский перец • Пекинская капуста • Овощи • Соусы

11,90 Б 300 г

Деревенская
Курица • Олота • Маринованные огурчики • Жареный лук • Соусы

10,90 Б 310 г
13,90 Б 450 г

Итальянская
Курица • Овощи • Шетанс • Оливки • Болгарский перец • Соус песто

11,90 Б 320 г
14,90 Б 450 г

Китайская
Курица • Корейская морковка • Овощи • Болгарский перец • Соус Панача

9,50 Б 320 г
12,50 Б 450 г

Суровая
Курица • Жареный бекон • Маринованные огурчики • Корейская морковка • Овощи • Перцы • Соус

10,90 Б 320 г
13,90 Б 450 г

Сырная
Курица • Корейская морковка • Овощи • Сыр • Соусы

10,90 Б 310 г
13,90 Б 450 г

Шаурма с наггетсами
Сырные шарики • Наггетсы • Овощи • Жареный лук • Пекинская капуста • Соус

10,90 Б 320 г
14,90 Б 450 г

Премиум
Помидоры • Жареный бекон • Моцарелла • Жареный лук • Пекинская капуста • Чеддер • Овощи • Маринованные огурчики • Соусы

13,90 Б 355 г
17,50 Б 450 г
0,5 кг ВАУ!

Барбекю
Курица • Овощи • Маринованные огурчики • Жареный бекон • Жареный лук • Соусы

10,90 Б 310 г
14,90 Б 450 г

Веганская с тофу
Овощи • Оливки • Тофу • Веганский соус

9,50 Б 290 г
11,90 Б 400 г

Детская
Курица • Овощи • Чеддер • Греческий йогурт • Соус сырный

6,90 Б 210 г

ШАУРМА В КЛЯРЕ

Та самая
Курица • Томаты • Жареный бекон • Жареный лук • Соусы • Панировка

10,90 Б 250 г

Сырная
Курица • Овощи • Корейская морковка • Сыр • Соусы • Панировка

8,90 Б 230 г

ПЕРЕКУСИ!

Шаур-гор
Сосиска • Соусы • Овощи • Лаваш

8,50 Б 11,90 Б
1 сосиска или колбаска 2 сосиски или колбаски

Сырный шаур-гор
2 сосиски • Соусы • Олота • Сыр • Соусы • Лаваш

11,90 Б
2 сосиски или колбаски

ПИТА С КУРИЦЕЙ

Курица • Жареный бекон • Сыр • Жареный лук • Овощи • Соусы

10,90 Б 280 г

Наггетсы

7,50 Б 11,90 Б
6 шт. 12 шт.

Сырные шарики
Соусы

10,90 Б 6 шт.

Картошка фри
Соусы

4,90 Б 6,90 Б
100 г 150 г

Что-то послаще!

Попробуй обязательно!

Десерт ShaurMeals
Греческий йогурт • Бисквит • Шоколад • Банан • Стружка

9,90 Б 195 г

Сладкий покот
Банан • Персиковое пюре • Кремлетте • Шоколадная паста • Тостовый хлеб

6,90 Б 185 г

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

ШАУРМА

Фитнес 420 ккал
Курица • Овощи • Жареный лук • Соус на греческом йогурте

9,90 Б 305 г

ПОКЕТ-СЭНДВИЧ

Фитнес 380 ккал
Курица • Томаты • Огурчики • Моцарелла • Соус на греческом йогурте • Зерновой хлеб

8,50 Б 180 г

ПП ДЕСЕРТ

С семенами чиа 180 ккал
Греческий йогурт • Банан • Семена чиа

5,90 Б 160 г

НАПИТКИ

Имбирная вода 55 ккал
Лимон • Имбирь • Мед • Куркума

3,90 Б 330 мл

Чай гречишный 0 ккал

2,90 Б 400 мл

Протеиновый коктейль
Премиум протеин (Франция) 194 Ккал 20 грамм белка! Протеин • Молоко

10,90 Б 300 мл



ПОКЕТ-СЭНДВИЧ

ShaurMeals
Курица • Жареный бекон • Кремлетте • Чеддер • Маринованные огурчики • Тостовый хлеб

9,50 Б 170 г

Римский
Колбаска • Томаты • Маринованные огурчики • Моцарелла • Соусы • Тостовый хлеб

8,50 Б 190 г

Грибной
Ветчина • Чеддер • Томаты • Грибной соус • Пекинская капуста • Тостовый хлеб

8,50 Б 165 г

ЧАЙ 400 мл

Чёрный / зелёный чай

2,50 Б

Базеликовый
Чёрный чай с бергамотом • Базилик • Сиропы • Лимон • Сок

3,50 Б

Фруктовый
Фруктовый чай с малиновым сиропом

1,90 Б

Персиковый
Сенча • Персиковое пюре

4,50 Б

Сибирский
Чёрный чай • Имбирь • Клюква • Мед

4,50 Б

Таёжный
Саган-дайля • Мед • Лимон • Клюква

4,90 Б

КОФЕ

Американо

2,90 Б 5,50 Б
280 мл 380 мл

Капучино

4,50 Б 7,50 Б
200 мл 400 мл

Latte

5,90 Б 300 мл

ДОБАВЬ К КОФЕ



Молоко 0,35 Б

Мед 0,35 Б

Сироп/Сок 0,35 Б

КУЛЬТУРНАЯ ШАУРМА И АВТОРСКИЙ ЧАЙ



Другие напитки

Милкшейк
Вкус: (ваниль) (шоколад) (клубника)

6,90 Б 9,90 Б
300 мл 500 мл

Морсик клюквенный

3,90 Б 330 мл

Дубайский шоколад

6,90 Б 300 мл

Глинтвейн
Сок винограда, апельсина, вишни, гвоздика • Корича • Мускатный орех

4,50 Б 300 мл

Подписывайся, качай приложение и копи баллы!

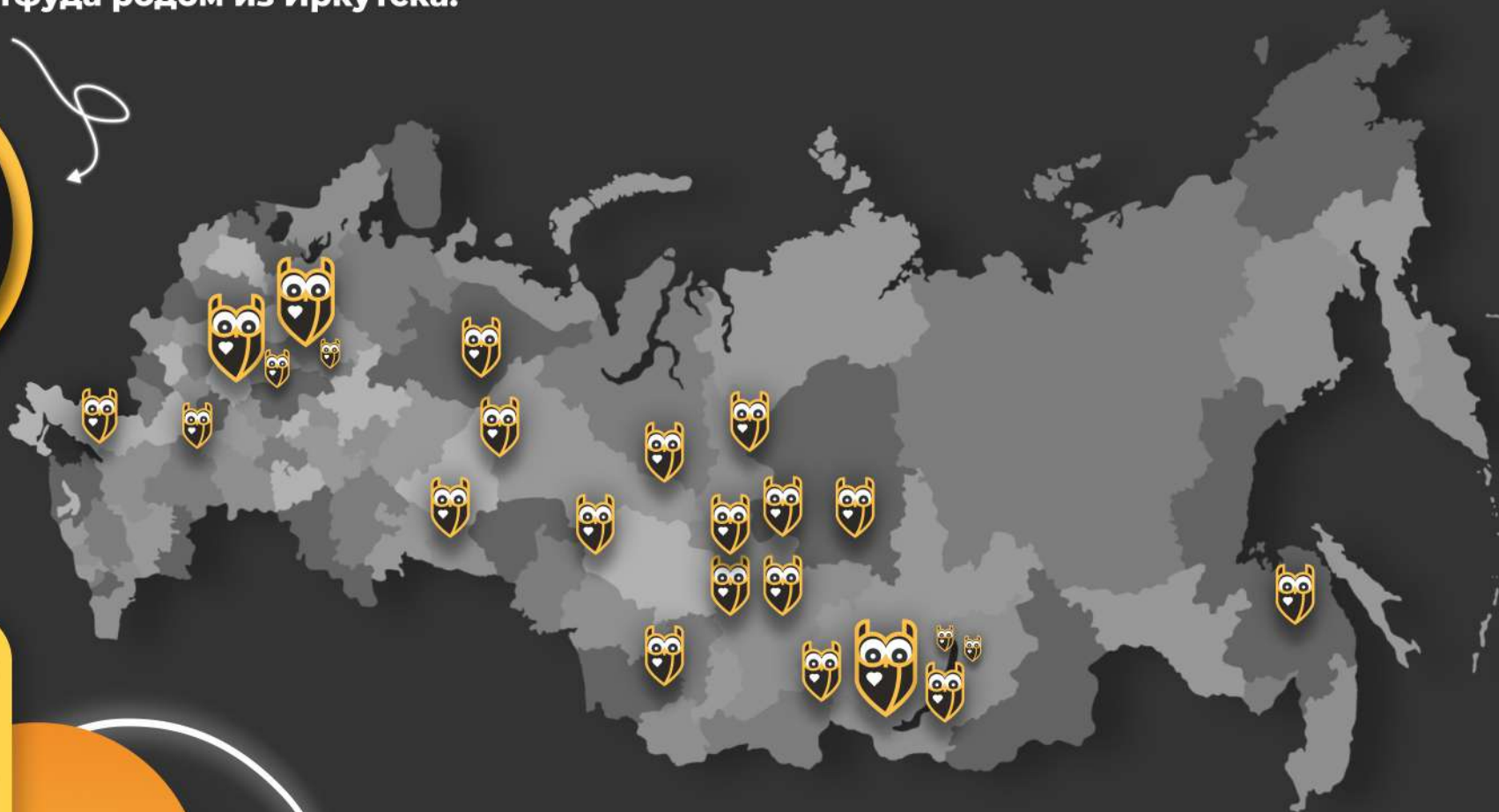


С СОВОЙ!



География нашей сети

ShaurMeals – стремительно развивающаяся международная сеть культурного стритфуда родом из Иркутска!



За рубежом: Алматы (Казахстан), Душанбе (Таджикистан).

В России: Абакан, Ангарск, Байкальск, Белово, Бирск, Воронеж, Грамотеино, Заводоуковск, Иркутск, Ханты-Мансийск, Хомутово, Хабаровск, Каргополь, Кемерово, Макеевка, Новосибирск, Новый городок, Свирск, Слюдянка, Ставрополь, Ступино, Тайшет, Улан-Удэ, Усолье-Сибирское, Усть-Кут, Усть-Илимск, Черемхово, Шелехов, Янаул.

ДОСТИЖЕНИЯ ТОЧЕК SHAURMEALS

*Все финансовые показатели на слайде указаны в российских рублях.

1. Выручка за 1 сутки 370 622Р*

с 09.05.2025 по 09.05.2025

Временные интервалы | Время | Гости | Доставка | Заказ | Клиент доставки | Корпорация | НДС | Оплата | Организация

Количество гостей | Сумма без скидки, р. | Чеков

Перетащите сюда заголовки полей столбцов

Торговое предприятие ▲	Учетный день ▲	Итого	Количество гостей	Сумма без скидки, р.	Чеков
▲ Сквер Кирова	09.05.2025		788,000	370622,41р.	785

2. Выручка точки за месяц*

с 01.05.2025 по 31.05.2025

Временные интервалы | Время | Гости | Доставка | Заказ | Клиент доставки

Сумма без скидки, р. | Чеков

Перетащите сюда заголовки полей столбцов

Торговое предприятие ▲	Итого	Сумма без скидки, р.	Чеков
Улан-удэ- 50 октября		4081264,03р.	9665

3. Выручка точки за месяц*

с 01.05.2025 по 31.05.2025

Временные интервалы | Время | Гости | Доставка | Заказ | Клиент доставки

Сумма без скидки, р. | Чеков

Перетащите сюда заголовки полей столбцов

Торговое предприятие ▲	Итого	Сумма без скидки, р.	Чеков
КЛ - Иркутск		4192286,40р.	7621

Всё ещё думаете?

Заключите договор не позднее 15 дней с момента оформления заявки – и мы обеспечим ваше заведение:

- **запасом упаковки для шаурмы на 2 месяца;**
- **брендированной формой для ваших сотрудников.**



Каждый наш партнёр получает объёмную бизнес-инструкцию, которая содержит рекомендации, регламенты и документы по темам, начиная с закупа продуктов и заканчивая проверками Роспотребнадзора. Эта информация поможет правильно выстроить систему работы вашего заведения!

